

SAN SIRO E PRIMATICCIO

Si accendono le luminarie realizzate dai bambini

di **Giovanna Maria Fagnani**

Le luminarie natalizie che saranno accese domani in via Forze Armate e in via delle Betulle, fra San Siro e Primaticcio, sono uniche e, a loro modo, irripetibili: le hanno ideate gli studenti della scuola primaria Cabrini e delle medie dell'Ic Munari, ragazzi tra gli 11 e i 13 anni che ora vedranno le installazioni nelle strade del loro quartiere.

a pagina 6

Tra Primaticcio e San Siro le luminarie ideate dai bambini

Domani l'accensione: esprimono i loro pensieri

Due mani che si avvicinano, la Terra nella forma di un cuore. Il simbolo dell'infinito, segno d'amore e gratitudine eterno per le persone più care. Un sole al tramonto sul mare a significare la fiducia nel domani. Le cuffie per ascoltare la musica, indispensabile compagna nelle loro giornate e poi un pianeta stretto in un abbraccio. Un nodo con due cime, sinonimo di legami e amicizia e i musi tondi di un gattino e di un cane, segno che occorre aver cu-

ra di tutte le creature del mondo.

Le luminarie natalizie che saranno accese domani in via Forze Armate e in via delle Betulle, fra San Siro e Primaticcio, sono uniche e, a loro modo, irripetibili. Le hanno idea-

te gli studenti della scuola primaria Cabrini e delle medie dell'Ic Munari: ragazzi tra gli 11 e i 13 anni, che ora vedranno, nelle strade del loro quartiere, queste inedite installazioni che rispecchiano i loro pensieri e emozioni.

Le luminarie sono il culmine del progetto «Wonder Why», che ha coinvolto 200 studenti di sei classi quinte alla primaria e cinque terze alla media. Promosso da Hines, **Borio Mangiarotti** e Bain Capital Special Situations, ha portato nelle classi una serie di laboratori didattico-creativi per stimolare gli alunni a esprimere il loro pensiero, partendo dal tema della «bellezza» e facendoli riflettere sul significato del diventare adulti, sui loro sogni e le preoccupazioni per il futuro. A guidare le sessioni in classe,

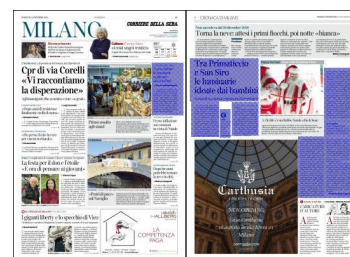
Loredana Cirillo, psicologa e psicoterapeuta, socia dell'Istituto Minotauro. Dalla collaborazione con l'Art Directors Club Italiano, che ha coinvolto cinque agenzie (Ogilvy, Dentsu, Different, New Fish e Tbwa) i ragazzi hanno invece imparato a tradurre le loro elaborazioni in segni grafici. Quattordici progetti sono sta-

ti selezionati e trasformati in luminarie. «Il progetto ha permesso a bambini e ragazzi



Online

Tutte le notizie, le foto e i video di quanto accade ogni giorno a Milano e provincia sul nostro sito milano.corriere.it.



dagli 11 ai 13 anni di far sentire la propria voce. Dal pensiero espresso dai bambini con i loro disegni luminosi, emerge che l'esigenza di fondo di questa generazione è esprimersi liberamente e avere l'opportunità di raccontare agli adulti cosa provano e pensano in modo autentico, senza paura di deluderli e di essere giudicati», sottolinea Cirillo. Un'esperienza che ha unito «psicoterapia, *empowerment* giovanile e creatività» Il progetto «Wonder Why» rientra nel programma di attività in classe e extra-scolastiche «A scuola di comunità», promosso da Hines che negli ultimi due anni ha raggiunto ol-

Il progetto

Hanno partecipato studenti dagli 11 ai 13 anni, le installazioni nel quartiere in cui vivono

tre 2.700 studenti in città. È proprio Hines che, insieme a **Borio Mangiarotti** e Bain Capital Special Situations, sta realizzando il nuovo distretto urbano «Ex Trotto Milano» nel quartiere di San Siro, dove vivono questi ragazzi. L'obiettivo dei progetti è educare al senso civico e contrastare il disagio sociale, nei contesti urbani più fragili.

Nelle sessioni in classe, è emerso che i ragazzi hanno un gran bisogno di gentilezza e vedono in essa la capacità di accogliere l'altro, a prescindere da fragilità o debolezze. Considerano l'amicizia imprescindibile per essere felici e reclamano dagli adulti il diritto di essere ascoltati e compresi. Desiderano uno spazio per esprimersi, quale valore fondamentale nel percorso di costruzione della propria identità.

Giovanna Maria Fagnani

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Natale di Milano si accende grazie al progetto Wonder Why

By redazione - 5 Dicembre 2023



Gratitudine, gentilezza, fiducia, amicizia e speranza: sono solo alcuni dei temi protagonisti delle luminarie natalizie disegnate da 200 studenti di sei classi V della scuola Primaria F.S. Cabrini e cinque classi III della scuola Secondaria IC Munari di Milano, coinvolti nel progetto "Wonder Why" promosso da Hines, Borio Mangiarotti e Bain Capital X Special Situations.

Il progetto ha previsto l'organizzazione di workshop didattici-creativi in aula per stimolare gli studenti, a partire dal tema della "bellezza", ad esprimere il loro pensiero e tradurlo in icone grafiche, con la guida dei creativi di ADCI (Art Director Club Italiano), su cosa significa diventare adulti, quali sono i loro sogni e le loro preoccupazioni per il futuro.



Quattordici di questi disegni sono stati selezionati per la creazione delle luminarie natalizie allestite in prossimità delle due scuole, in via delle Forze Armate e via delle Betulle nel Municipio 7, per valorizzare il quartiere e soprattutto il pensiero dei bambini, veri protagonisti del progetto. L'accensione si è svolta lunedì 4 dicembre alla presenza delle istituzioni locali, i dirigenti scolastici e gli insegnanti, gli alunni delle scuole coinvolte, insieme alla presidente del Municipio 7 Silvia Fossati e ai promotori dell'iniziativa.

Un Natale inedito dove le luminarie vanno oltre il semplice decoro urbano. I bambini e i ragazzi di Milano hanno illuminato la **Pace**, avvicinando due mani per trasformare la terra nella forma di un cuore; **X** hanno immaginato l'**Infinito** come un eterno dono d'amore e di gratitudine verso le persone più care; hanno disegnato l'**Abbraccio** al pianeta per averne cura; hanno messo le cuffie e acceso la **Musica** ai loro pensieri per ascoltare senza giudicare; hanno stretto un nodo, con due cime, per dare luce ai **Legami** indissolubili e sottolineare l'importanza delle relazioni con gli amici, la famiglia e il contesto in cui si vive; hanno trasformato il globo terrestre nei musi tondi di un cagnolino e di un gatto, simboli di un amore incondizionato ed espressione della volontà di prendersi **Cura** di ogni creatura; hanno acceso un sole al tramonto sul mare, perchè **Domani** è sempre



sinonimo di un nuovo inizio e segno di profonda fiducia.

“Wonder Why” rientra nel percorso di attivazione di laboratori didattici e attività extra-scolastiche “A scuola di comunità”, promosso da Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare, che negli ultimi due anni ha raggiunto oltre 2700 studenti nella città di Milano, con l’obiettivo di contribuire all’educazione al senso civico nei più giovani, attraverso l’attivazione di progetti didattici nelle scuole, e contrastare il disagio sociale che caratterizza i contesti urbani più fragili. Per la prima volta dall’avvio di “A scuola di comunità”, Hines ha collaborato con Borio Mangiarotti, storica società di sviluppo immobiliare, e Bain Capital Special Situations, team globale di investitori che genera valore da oltre 20 anni. Entrambe le società, insieme ad Hines, sono impegnate nella realizzazione del nuovo distretto urbano EXTM – Ex Trotto Milano nel cuore del quartiere di San Siro.

Nel corso dei workshop in classe è emerso che i ragazzi riconoscono il valore della relazione e nutrono una forte propensione alla gratitudine e alla gentilezza verso l’altro. La gentilezza, in particolare, viene interpretata come possibilità di accogliere l’altro, a prescindere da ogni possibile fragilità o debolezza. L’amicizia, associata alla parola “bellezza”, è considerata imprescindibile per essere felici, così come il bisogno di essere ascoltati e capiti dagli adulti, avere il proprio spazio per esprimersi, quale valore fondamentale nel percorso di costruzione della propria identità. Le sessioni in classe sono state seguite da Loredana Cirillo, psicologa e psicoterapeuta, socia dell’Istituto Minotauro, mentre la parte artistica del percorso è stata affidata a cinque agenzie dell’Art Directors Club Italiano (ADCI): Ogilvy, Dentsu, Different, New Fish e TBWA.

“Illuminare i quartieri, oltre al centro città, e ancor più le scuole



attraverso gli occhi e la fantasia dei bambini e delle bambine: un obiettivo nobile che dà voce ai più piccoli in un progetto rivolto a tutta la comunità. Con 'Wonder Why' vengono valorizzati il pensiero e la creatività di studenti e studentesse, e con loro l'intero Municipio 7. Ringrazio quindi i promotori dell'iniziativa, che in sinergia e collaborazione tra loro e con gli istituti scolastici hanno dimostrato grande attenzione e cura per la città in un momento che sarà di festa per tutti", commenta **Anna Scavuzzo, vicesindaco con delega all'Istruzione.**

Loredana Cirillo, docente universitaria, psicologa e psicoterapeuta socia dell'Istituto Minotauro, ha commentato: "Il progetto *Wonder Why*, al quale sono orgogliosa di aver preso parte, è davvero unico nel suo genere, perché ha permesso a bambini e ragazzi dagli undici ai tredici anni di far sentire la propria voce. Dal pensiero espresso dai bambini con i loro disegni luminosi emerge che l'esigenza di fondo di questa generazione è quella di esprimersi liberamente e avere l'opportunità di raccontare agli adulti cosa provano e pensano in modo autentico, senza paura di deluderli e di essere giudicati. Ringrazio tutti i promotori del progetto per aver reso possibile questa preziosa connessione tra psicoterapia, empowerment giovanile e creatività".



COMUNICATO STAMPA

OGGI, 16:07

Hines, Borio Mangiarotti e Bain Capital promuovono il progetto "Wonder Why"



Milano-Gratitudine, gentilezza, fiducia, amicizia e speranza: sono solo alcuni dei temi protagonisti delle luminarie natalizie disegnate da 200 studenti di sei classi V della scuola Primaria F.S. Cabrini e cinque classi III della scuola Secondaria IC Munari di Milano, coinvolti nel progetto "Wonder Why" promosso da Hines, Borio Mangiarotti e Bain Capital Special Situations. Il progetto ha previsto l'organizzazione di workshop didattici-creativi in aula per stimolare gli studenti, a partire dal tema della "bellezza", ad esprimere il loro pensiero e tradurlo in icone grafiche, con la guida dei creativi di ADCI (Art Director Club Italiano), su cosa significa diventare adulti, quali sono i loro sogni e le loro preoccupazioni per il futuro. (...)

 COMUNICATO

 ARGOMENTI

 ARGOMENTI

 SOCIETÀ



Hines Italy

by **INTERNEWS**

 **NOTIZIE E COMMENTI DALL'INDUSTRIA IMMOBILIARE ITALIANA E INTERNAZIONALE** 

Paola G. Lunghini
Direttore Responsabile
Tel. 02 725 296 11
paola.lunghini@mclink.it



NON SOLO RE

Natale a Milano: grazie al progetto “Wonder Why” i disegni realizzati dagli studenti diventano luminarie inedite nel Municipio 7

5 Dicembre 2023



Il progetto “**Wonder Why**” – promosso da Hines, Borio Mangiarotti e Bain Capital Special Situations – ha coinvolto 200 studenti di Milano nell’ideazione delle luminarie accese ieri nel **Municipio 7 in via delle Forze Armate e via delle Betulle 17**, davanti alle scuole F.S. Cabrini e Munari.

14 disegni realizzati dagli studenti durante una serie di workshop didattici sono stati selezionati e trasformati nelle luminarie che per tutto il mese di dicembre illumineranno le vie intorno alle loro scuole.

Nelle immagini, alcune luminarie che esprimono i pensieri dei bambini: dal desiderio di **pace** nel mondo, alla volontà di prendersi **cura** del pianeta, fino al sempre più forte bisogno di **legami**, con la famiglia, gli amici e il contesto in cui vivono.

Fonte : Nota congiunta



Home › Divertimenti

DIVERTIMENTI MILANO

Milano. Natale: via delle Forze Armate e via delle Betulle luminarie natalizie disegnate da 200 studenti – FOTO

5 Dicembre 2023 - 14:25

👁 16 💬 0



(mi-lorenteggio.com) Milano 5 dicembre 2023 – Gratitude, gentilezza, fiducia, amicizia e speranza: sono solo alcuni dei temi protagonisti delle luminarie natalizie disegnate da 200 studenti di sei classi V della scuola Primaria F.S. Cabrini e cinque classi III della scuola Secondaria IC Munari di Milano, coinvolti nel progetto “Wonder Why” promosso da Hines, Borio Mangiarotti e Bain Capital Special Situations. Il progetto ha previsto l’organizzazione di workshop didattici-creativi in aula per stimolare gli studenti, a partire dal tema della “bellezza”, ad esprimere il loro pensiero e tradurlo in

icone grafiche, con la guida dei creativi di ADCI (Art Director Club Italiano), su cosa significa diventare adulti, quali sono i loro sogni e le loro preoccupazioni per il futuro.

Quattordici di questi disegni sono stati selezionati per la creazione delle luminarie natalizie allestite in prossimità delle due scuole, in via delle Forze Armate e via delle Betulle nel Municipio 7, per valorizzare il quartiere e soprattutto il pensiero dei bambini, veri protagonisti del progetto. L'accensione si è svolta lunedì 4 dicembre alla presenza delle istituzioni locali, i dirigenti scolastici e gli insegnanti, gli alunni delle scuole coinvolte, insieme alla presidente del Municipio 7 Silvia Fossati e ai promotori dell'iniziativa.

Un Natale inedito dove le luminarie vanno oltre il semplice decoro urbano. I bambini e i ragazzi di Milano hanno illuminato la Pace, avvicinando due mani per trasformare la terra nella forma di un cuore; hanno immaginato l'Infinito come un eterno dono d'amore e di gratitudine verso le persone più care; hanno disegnato l'Abbraccio al pianeta per averne cura; hanno messo le cuffie e acceso la Musica ai loro pensieri per ascoltare senza giudicare; hanno stretto un nodo, con due cime, per dare luce ai Legami indissolubili e sottolineare l'importanza delle relazioni con gli amici, la famiglia e il contesto in cui si vive; hanno trasformato il globo terrestre nei musci tondi di un cagnolino e di un gatto, simboli di un amore incondizionato ed espressione della volontà di prendersi Cura di ogni creatura; hanno acceso un sole al tramonto sul mare, perchè Domani è sempre sinonimo di un nuovo inizio e segno di profonda fiducia.

"Wonder Why" rientra nel percorso di attivazione di laboratori didattici e attività extra-scolastiche "A scuola di comunità", promosso da Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare, che negli ultimi due anni ha raggiunto oltre 2700 studenti nella città di Milano, con l'obiettivo di contribuire all'educazione al senso civico nei più giovani, attraverso l'attivazione di progetti didattici nelle scuole, e contrastare il disagio sociale che caratterizza i contesti urbani più fragili. Per la prima volta dall'avvio di "A scuola di comunità", Hines ha collaborato con Borio Mangiarotti, storica società di sviluppo immobiliare, e Bain Capital Special Situations, team globale di investitori che genera valore da oltre 20 anni. Entrambe le società, insieme ad Hines, sono impegnate nella realizzazione del nuovo distretto urbano EXTM – Ex Trotto Milano nel cuore del quartiere di San Siro.

Nel corso dei workshop in classe è emerso che i ragazzi riconoscono il valore della relazione e nutrono una forte propensione alla gratitudine e alla gentilezza verso l'altro. La gentilezza, in particolare, viene interpretata come possibilità di accogliere l'altro, a prescindere da ogni possibile fragilità o debolezza. L'amicizia, associata alla parola "bellezza", è considerata imprescindibile per essere felici, così come il bisogno di essere ascoltati e capiti dagli adulti, avere il proprio spazio per esprimersi, quale valore fondamentale nel percorso di costruzione della propria identità. Le sessioni in classe sono state seguite da Loredana Cirillo, psicologa e psicoterapeuta, socia dell'Istituto Minotauro, mentre la parte artistica del percorso è stata affidata a cinque agenzie dell'Art Directors Club Italiano (ADCI): Ogilvy, Dentsu, Different, New Fish e TBWA.

"Illuminare i quartieri, oltre al centro città, e ancor più le scuole attraverso gli occhi e la fantasia dei bambini e delle bambine: un obiettivo nobile che dà voce ai più piccoli in un progetto rivolto a tutta

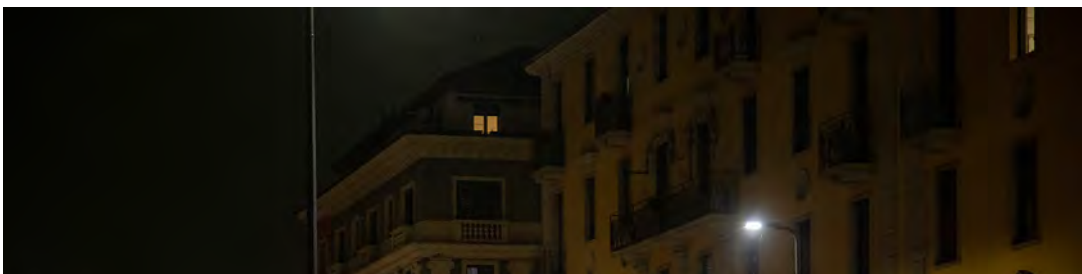
la comunità. Con 'Wonder Why' vengono valorizzati il pensiero e la creatività di studenti e studentesse, e con loro l'intero Municipio 7. Ringrazio quindi i promotori dell'iniziativa, che in sinergia e collaborazione tra loro e con gli istituti scolastici hanno dimostrato grande attenzione e cura per la città in un momento che sarà di festa per tutti", commenta Anna Scavuzzo, vicesindaco con delega all'Istruzione.

Loredana Cirillo, docente universitaria, psicologa e psicoterapeuta socia dell'Istituto Minotauro, ha commentato: "Il progetto Wonder Why, al quale sono orgogliosa di aver preso parte, è davvero unico nel suo genere, perché ha permesso a bambini e ragazzi dagli undici ai tredici anni di far sentire la propria voce. Dal pensiero espresso dai bambini con i loro disegni luminosi emerge che l'esigenza di fondo di questa generazione è quella di esprimersi liberamente e avere l'opportunità di raccontare agli adulti cosa provano e pensano in modo autentico, senza paura di deluderli e di essere giudicati. Ringrazio tutti i promotori del progetto per aver reso possibile questa preziosa connessione tra psicoterapia, empowerment giovanile e creatività".





DCIM\100MEDIA\DCI_0282.JPG







CONFRONTA
ITALIA

Il gioco è vietato ai minori e può causare dipendenza patologica



GIOCO

CONFRONTA

ITALIA

ITALIA

ITALIA

ITALIA

ITALIA

ITALIA

ITALIA

ITALIA

ITALIA

ITALIA

ITALIA

ITALIA

LAST UPDATE: TUE, 05 DEC 2023 04:19:17



Cambiamilano

La fantasia dei bambini accende il Natale a Milano: i disegni degli studenti diventano luminarie nel Municipio 7

Piero Vassallo 5 Dicembre 2023

Il **Natale a Milano** nel segno della gratitudine, della gentilezza, della fiducia, dell'amicizia e della speranza: sono solo alcuni dei temi protagonisti delle **luminarie disegnate da 200 studenti** di sei classi V della scuola Primaria F.S. Cabrini e cinque classi III della scuola Secondaria IC Munari di Milano, coinvolti nel progetto Wonder Why promosso da Hines, Borio Mangiarotti e Bain Capital Special Situations. Il progetto ha previsto l'organizzazione di workshop didattici-creativi in aula per stimolare gli studenti ad esprimere il loro pensiero e tradurlo in icone grafiche, con la guida dei creativi di Adci (Art Director Club Italiano), su cosa significa diventare adulti, quali sono i loro sogni e le loro preoccupazioni per il futuro.

Natale a Milano, i disegni selezionati

Quattordici di questi disegni sono stati selezionati per la creazione delle luminarie natalizie allestite in prossimità delle due scuole, in via delle Forze Armate e via delle Betulle nel **Municipio 7**, per valorizzare il quartiere e soprattutto il pensiero dei bambini, veri protagonisti del progetto. L'accensione si è svolta lunedì 4 dicembre alla presenza delle istituzioni locali, i dirigenti scolastici e gli insegnanti, gli alunni delle scuole coinvolte, insieme alla presidente del Municipio 7 **Silvia Fossati** e ai promotori dell'iniziativa.



Natale a Milano, i temi delle luminarie

Un Natale inedito dove le luminarie vanno oltre il semplice decoro urbano. I bambini e i ragazzi di Milano hanno illuminato la Pace, avvicinando due mani per trasformare la terra nella forma di un cuore; hanno immaginato l'Infinito come un eterno dono d'amore e di gratitudine verso le persone più care; hanno disegnato l'Abbraccio al pianeta per averne cura; hanno messo le cuffie e acceso la Musica ai loro pensieri per ascoltare senza giudicare; hanno stretto un nodo, con due cime, per dare luce ai Legami indissolubili e sottolineare l'importanza delle relazioni con gli amici, la famiglia e il contesto in cui si vive; hanno trasformato il globo terrestre nei musetti tondi di un cagnolino e di un gatto, simboli di un amore incondizionato ed espressione della volontà di prendersi Cura di ogni creatura; hanno acceso un sole al tramonto sul mare, perché Domani è sempre sinonimo di un nuovo inizio e segno di profonda fiducia.

Scavuzzo: «Wonder Why valorizza il Natale a

Milano»

«Illuminare i quartieri, oltre al centro città, e ancor più le scuole attraverso gli occhi e la fantasia dei bambini e delle bambine: un obiettivo nobile che dà voce ai più piccoli in un progetto rivolto a tutta la comunità – commenta **Anna Scavuzzo**, vicesindaco con delega all'Istruzione -. Con Wonder Why vengono valorizzati il pensiero e la creatività di studenti e studentesse, e con loro l'intero Municipio 7. Ringrazio quindi i promotori dell'iniziativa, che in sinergia e collaborazione tra loro e con gli istituti scolastici hanno dimostrato grande attenzione e cura per la città in un momento che sarà di festa per tutti».



Natale a Milano, il progetto Wonder Why

Loredana Cirillo, docente universitaria, psicologa e psicoterapeuta socia dell'Istituto Minotauro, ha commentato: «Il progetto Wonder Why, al quale sono orgogliosa di aver preso parte, è davvero unico nel suo genere, perché ha permesso a bambini e ragazzi dagli undici ai tredici anni di far sentire la propria voce. Dal pensiero espresso dai bambini con i loro disegni luminosi emerge che l'esigenza di fondo di questa generazione è quella di esprimersi liberamente e avere l'opportunità di raccontare agli adulti cosa provano e pensano in modo autentico, senza paura di deluderli e di essere giudicati».

ULTIME NOTIZIE
 TUTTE LE NEWS →

[Alloggi in housing](#)

05 Dicembre 2023

[Ricerca IWG, i CFO benedicono il lavoro ibrido: serve a risparmiare](#)

05 Dicembre 2023

[Progetto Wonder Why di Hines, Borio e Bain Capital: disegni dei bambini diventano luminarie](#)

5 Dicembre 2023

Progetto Wonder Why di Hines, Borio e Bain Capital: disegni dei bambini diventano luminarie

di red

CONDIVIDI: [f](#) [in](#) [t](#) [s](#)

Gratitudine, gentilezza, fiducia, amicizia e speranza: sono (non necessariamente in quest'ordine) alcuni dei temi protagonisti delle luminarie natalizie disegnate da 200 studenti di sei classi V della scuola Primaria F.S. Cabrini e cinque classi III della scuola Secondaria IC Munari di Milano, coinvolti nel progetto "Wonder Why" promosso da Hines, Borio Mangiarotti e Bain Capital Special Situations.

Il progetto ha previsto l'organizzazione di workshop didattici-creativi in aula per stimolare gli studenti, a partire dal tema della "bellezza", ad esprimere il loro pensiero e a tradurlo in icone grafiche, con la guida dei creativi di ADCI (Art Director Club Italiano), su cosa significa diventare adulti, quali sono i loro sogni e le loro preoccupazioni per il futuro.

Quattordici di questi disegni sono stati selezionati per la creazione delle luminarie natalizie allestite in prossimità delle due scuole, in via delle Forze Armate e via delle Betulle nel Municipio 7, per valorizzare il quartiere e soprattutto il pensiero dei bambini.

I bambini e i ragazzi di Milano hanno illuminato la pace, avvicinando due mani per trasformare la Terra nella forma di un cuore; hanno immaginato l'Infinito come un eterno dono d'amore e di gratitudine verso le persone più care; hanno disegnato l'abbraccio al pianeta per averne cura; hanno messo le cuffie e acceso la musica ai loro pensieri per ascoltare senza giudicare; hanno stretto un nodo, con due cime, per dare luce ai legami indissolubili e sottolineare l'importanza delle relazioni con gli amici, la famiglia e il contesto in cui si vive; hanno trasformato il globo terrestre nei musi tondi di un cagnolino e di un gatto, simboli di un amore incondizionato ed espressione della volontà di prendersi cura di ogni creatura; hanno acceso un sole al tramonto sul mare, perché domani è sempre sinonimo di un nuovo inizio e segno di profonda fiducia.

"Wonder Why" rientra nel percorso di attivazione di laboratori didattici e attività extra-scolastiche "A scuola di comunità", promosso da Hines, che negli ultimi due anni ha raggiunto oltre 2700 studenti a Milano, con l'obiettivo di contribuire all'educazione al senso civico nei più e di contrastare il disagio sociale che caratterizza i contesti urbani più fragili.

Per la prima volta dall'avvio di "A scuola di comunità", Hines ha collaborato con Borio Mangiarotti e con Bain Capital Special Situations. Entrambe le società, insieme ad Hines, sono impegnate nella realizzazione del nuovo distretto urbano EXTM – Ex Trotto Milano nel cuore del quartiere di San Siro.

Le sessioni in classe sono state seguite da Loredana Cirillo, psicologa e psicoterapeuta, socia dell'Istituto Minotauro, mentre la parte artistica del percorso è stata affidata a cinque agenzie dell'Art Directors Club Italiano (ADCI): Ogilvy, Dentsu, Different, New Fish e TBWA.

Loredana Cirillo, docente universitaria, psicologa e psicoterapeuta socia dell'Istituto Minotauro: "Il progetto Wonder Why, al quale sono

Si parla di:



BORIO MANGIAROTTI
SPA



HINES ITALY
SRL

#hines

#Borio Mangiarotti



**Trova la casa ideale e
i migliori professionisti
dell'immobiliare.**

SCOPRI DI PIÙ

REview Web Edition 2 - 8 Dicembre

È online il nuovo numero di REview. Questa settimana: AXA IM: focus su residenziale e hospitality BEI: social housing,

SFOGLIA ONLINE →

Notizie Correlate

27 Novembre 2023

Hines con Prelios nel progetto di rigenerazione delle aree ex Falck

News

20 Novembre 2023

SeiMilano, completato il secondo lotto: CBRE project manager nello sviluppo residenziale

News



Terza Pagina

Hines, Borio Mangiarotti e Bain capital promuovono il progetto natalizio "Wonder why"

Di: [Redazione](#) 5 Dicembre 2023



Hines, Borio Mangiarotti e Bain capital annunciano la promozione del progetto natalizio "Wonder why": gratitudine, gentilezza, fiducia, amicizia e speranza: sono solo alcuni dei temi protagonisti delle luminarie natalizie disegnate da 200 studenti di sei classi V della scuola Primaria F.S. Cabrini e cinque classi III della scuola Secondaria IC Munari di Milano, coinvolti.

Il progetto ha previsto l'organizzazione di workshop didattici-creativi in aula per stimolare gli studenti, a partire dal tema della "bellezza", ad esprimere il loro pensiero e tradurlo in icone grafiche, con la guida dei creativi di Adci (Art director club italiano), su cosa significa diventare adulti, quali sono i loro sogni e le loro preoccupazioni per il futuro.

Quattordici di questi disegni sono stati selezionati per la **creazione delle luminarie natalizie allestite in**

prossimità delle due scuole, in via delle Forze Armate e via delle Betulle nel Municipio 7, per valorizzare il quartiere e soprattutto il pensiero dei bambini, veri protagonisti del progetto. L'accensione si è svolta lunedì 4 dicembre alla presenza delle istituzioni locali, i dirigenti scolastici e gli insegnanti, gli alunni delle scuole coinvolte, insieme alla presidente del Municipio 7 Silvia Fossati e ai promotori dell'iniziativa.

Un Natale inedito dove le luminarie vanno oltre il semplice decoro urbano. I bambini e i ragazzi di Milano hanno illuminato la **pace**, avvicinando due mani per trasformare la terra nella forma di un cuore; hanno immaginato l'**infinito** come un eterno dono d'amore e di gratitudine verso le persone più care; hanno disegnato l'**abbraccio** al pianeta per averne cura; hanno messo le cuffie e acceso la **musica** ai loro pensieri per ascoltare senza giudicare; hanno stretto un nodo, con due cime, per dare luce ai **legami** indissolubili e sottolineare l'importanza delle relazioni con gli amici, la famiglia e il contesto in cui si vive; hanno trasformato il globo terrestre nei musi tondi di un cagnolino e di un gatto, simboli di un amore incondizionato ed espressione della volontà di prendersi **cura** di ogni creatura; hanno acceso un sole al tramonto sul mare, perchè **domani** è sempre sinonimo di un nuovo inizio e segno di profonda fiducia.

"Wonder Why" rientra nel percorso di attivazione di laboratori didattici e attività extra-scolastiche "A scuola di comunità", promosso da Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare, che negli ultimi due anni ha raggiunto oltre 2700 studenti nella città di Milano, con l'obiettivo di contribuire all'educazione al senso civico nei più giovani, attraverso l'attivazione di progetti didattici nelle scuole, e contrastare il disagio sociale che caratterizza i contesti urbani più fragili. Per la prima volta dall'avvio di "A scuola di comunità", Hines ha collaborato con Borio Mangiarotti, storica società di sviluppo immobiliare, e Bain Capital Special Situations, team globale di investitori che genera valore da oltre 20 anni. Entrambe le società, insieme ad Hines, sono impegnate nella realizzazione del nuovo distretto urbano EXTM – Ex Trotto Milano nel cuore del quartiere di San Siro.

Nel corso dei workshop in classe è emerso che i **ragazzi riconoscono il valore della relazione e nutrono una forte propensione alla gratitudine e alla gentilezza verso l'altro**. La gentilezza, in particolare, viene interpretata come possibilità di accogliere l'altro, a prescindere da ogni possibile fragilità o debolezza. L'amicizia, associata alla parola "bellezza", è considerata imprescindibile per essere felici, così come il bisogno di essere ascoltati e capiti dagli adulti, avere il proprio spazio per esprimersi, quale valore fondamentale nel percorso di costruzione della propria identità. Le sessioni in classe sono state seguite da Loredana Cirillo, psicologa e psicoterapeuta, socia dell'Istituto Minotauro, mentre la parte artistica del percorso è stata affidata a cinque agenzie dell'Art Directors Club Italiano (ADCI): Ogilvy, Dentsu, Different, New Fish e TBWA.

"Illuminare i quartieri, oltre al centro città, e ancor più le scuole attraverso gli occhi e la fantasia dei bambini e delle bambine: un obiettivo nobile che dà voce ai più piccoli in un progetto rivolto a tutta la comunità. Con 'Wonder Why' vengono valorizzati il pensiero e la creatività di studenti e studentesse, e con loro l'intero Municipio 7. Ringrazio quindi i promotori dell'iniziativa, che in sinergia e collaborazione tra loro e con gli istituti scolastici hanno dimostrato grande attenzione e cura per la città in un momento che sarà di festa per tutti", commenta **Anna Scavuzzo, vicesindaco con delega all'Istruzione**.

Loredana Cirillo, docente universitaria, psicologa e psicoterapeuta socia dell'Istituto Minotauro, ha commentato: "Il progetto Wonder Why, al quale sono orgogliosa di aver preso parte, è davvero unico nel suo genere, perché ha permesso a bambini e ragazzi dagli undici ai tredici anni di far sentire la propria voce. Dal pensiero espresso dai bambini con i loro disegni luminosi emerge che l'esigenza di fondo di questa generazione è quella di esprimersi liberamente e avere l'opportunità di raccontare agli adulti cosa provano e pensano in modo autentico, senza paura di deluderli e di essere giudicati. Ringrazio tutti i promotori del progetto per aver reso possibile questa preziosa connessione tra psicoterapia, empowerment giovanile e creatività".

LE LUMINARIE DEI BAMBINI

Al Municipio 7 accese
le luci disegnate dagli
studenti di due scuole

Il Natale a Milano nel segno della gratitudine, della gentilezza, della fiducia, dell'amicizia e della speranza: sono solo alcuni dei temi protagonisti delle luminarie disegnate da 200 studenti di sei classi V della scuola Primaria F.S. Cabrini e cinque classi III della scuola Secondaria IC Munari di Milano, coinvolti nel progetto *Wonder Why* promosso da Hines, Borio Mangiarotti e Bain Capital Special Situations. Il progetto ha previsto l'organizzazione di workshop didattici-creativi in aula per stimolare gli studenti ad esprimere il loro pensiero e tradurlo in icone gra-



fiche, con la guida dei creativi di Adci (Art Director Club Italiano), su cosa significa diventare adulti, quali sono i loro sogni e le loro preoccupazioni per il futuro. Quattordici di questi disegni sono stati selezionati per la creazione delle luminarie natalizie allestite in prossimità delle due scuole, in via delle Forze Armate e via delle Betulle nel Municipio 7, per valorizzare il quartiere e soprattutto il pensiero dei bambini. **CP**